

## 3 QUESTIONS À | Jacques Mangeant

Directeur général de l'Agence de développement touristique (ADT) de l'Ardèche

### "L'Open génère de la vie après la très haute saison touristique"



#### Pourquoi l'ADT s'appuie sur cet événement ?

Pour générer une réelle économie touristique. Un territoire a besoin de trois facteurs : les sites, l'hébergement et l'animation. Les deux premières conditions sont globalement réalisées : je dirais même que les sites majestueux et très variables d'une vallée à une autre et selon l'altitude font de l'Ardèche un des plus beaux écrins de France. Mais l'animation qui révèle en quelque sorte l'âme du pays mérite encore des améliorations, surtout en avant et arrière saison. Antraigues répond déjà présent à cette exigence avec une équipe municipale et une population dynamique ... sans oublier l'inclassable Bernard Champey à la fois ambassadeur des boules et de l'Ardèche en Asie et véritable St Pierre pour nous ouvrir les portes des principaux décideurs de ces pays lointains.

#### Quel est l'impact des évènements sportifs sur le département ?

Il est multiple. D'abord, de nombreuses manifestations comme l'Open génèrent de la vie après la très haute saison touristique. Certaines comme le Raid de Desaignes, l'Ardéchoise ou le Marathon des Gorges se déroulent au printemps ou à l'automne. Ensuite, de nombreux accompagnants profitent de ces rendez-vous pour visiter la région. Les organisateurs sont à l'écoute des souhaits de l'ADT en amenant de la qualité de vie touristique toute l'année. Ainsi, le projet d'Ardéchoise permanente, complémentaire à la célèbre Ardéchoise de juin, affirmera le rôle de l'Ardèche comme patrie du vélo.

#### L'évènementiel sportif permettrait de maintenir la vie touristique hors saison...

Il y contribue fortement. D'autres événements à caractère plus large viennent conforter la démarche des organisateurs de manifestations sportives. Ainsi dans le domaine culturel, agricole, artisanal ou patrimonial, de nombreuses autres animations contribuent à la dynamique de l'Ardèche.

Plus d'informations sur [www.ardeche-guide.com](http://www.ardeche-guide.com)

## La Saur partenaire, naturellement



Bernard Champey, Anne Guibert (responsable de la communication) et Pierre Lavallée (responsable de la Saur en Drôme-Ardèche Sud).

La Saur, le pays antraiguin et l'Open de boules : une histoire d'eaux et d'amitié au cœur d'un territoire où il fait bon vivre. Une belle histoire servie par des acteurs fleurant bon le Midi naissant, faconde et sourire en bandoulière. En tête d'affiche de ce casting méridional à souhait, Robert Roux, le big boss débonnaire et enjoué de la Communauté de communes d'Antraigues et Pierre Lavallée, le responsable de la Saur en Drôme-

Ardèche Sud. Un cocktail détonnant d'imagination et de compétences auquel Bernard Champey, jamais à court de bonnes idées, a soumis un projet "un peu fou, construit à l'envers", de son propre aveu. En l'espèce, parfaitement dans son rôle d'animateurs de territoires imprégnés dans le milieu rural, s'inscrivant dans le tissu desdits territoires, la doublette Roux-Lavallée a repris la boule au bond et apporté son concours au "globe-trotter de la longue".

La Saur s'en félicite aujourd'hui, elle qui conduit sur le terrain un travail de proximité de longue haleine. Ce souci de pérennité du service rendu, de véritable valeur ajoutée, a toujours animé la Saur et ses collaborateurs. Un millier en l'occurrence dans le Sud-Est pour un chiffre d'affaires de 153 M€, 344 communes et 400 000 consommateurs desservis. Des chiffres éloquentes attestant du poids de la Saur, délégataire reconnu dans les domaines de l'eau et de l'assainissement. "Notre cœur de métier, il est là et bien là", notent Anne Guibert, responsable de la communication, et Pierre Lavallée. "Ceci étant, ces dernières années, nous nous sommes attachés à nous diversifier." Les nouvelles cibles : piscines, golfs et campings. Sans oublier les énergies renouvelables et la branche funéraire. En somme, une large palette d'activités, un savoir-faire et une crédibilité incontestables, un passé gage de sérieux et un futur riche de promesses.

Michel ROUX

## La dynamique des vigneron des Coteaux d'Aubenas

Les Caves Vivaraises sont partenaires de l'événement. Logique pour une cave d'excellence de s'associer avec une manifestation qui cultive en son genre l'excellence. D'autant que les Caves Vivaraises, c'est "la cave d'Aubenas, qui vinifie le vignoble de Vesseaux à Vinezac", insiste son directeur, Fred Rousset. Ici l'on est fier d'arborer les couleurs des "vignerons des coteaux d'Aubenas". Et pas moins fier de la qualité des vins proposés à la découverte. Des vins doux aux Cotes du Vivarais en passant par les vins de table. Depuis deux ans, les Caves Vivaraises sont les caves d'Ardèche qui raflent le maximum de médailles au concours général agricole à Paris. Huit cette année. L'activité est en progression confirme le directeur : "Nous sommes de plus en plus reconnus", juge-t-il. Un activité qui s'exprime surtout en direction de la clientèle locale ; la cave peut compter sur 5 000 clients fidèles. Et puis il y a une trentaine de points de vente, un réseau de distribution sur le Massif central et la vallée du Rhône. Enfin, l'on songe à de nouveaux investissements pour aménager le caveau de Saint-Etienne-de-Fontbellon et le rendre encore plus accueillant. Une belle dynamique.

Patrick CORTES

## LES PRINCIPAUX PARTENAIRES DE L'OPEN INTERNATIONAL DE BOULES

